

Medienmitteilung: My Leukerbad Abend

My Leukerbad Abend – gemeinsam in die Zukunft

Am Montag, 29. Oktober 2018 um 18:30 fand der erste My Leukerbad Abend mit rund 150 Teilnehmenden statt. Andy Varonier führte durch ein abwechslungsreiches Programm, welches mit einem Podiumsgespräch begann, durch den Vortrag von Patrick Flaction zum Thema «Kann man Erfolg planen» vertieft und mit einer offenen Diskussion abgerundet wurde. Im Anschluss, zum lockeren Austausch, gab es ein Apéro für alle Gäste. Es zeigt sich, dass die Zukunft von Leukerbad den Einheimischen und Gästen am Herzen liegt.

Der erste My Leukerbad Abend, der am Montag, 29. Oktober 2018 um 18:30 stattfand, war in vier Bereiche gegliedert. Der erste Teil bestand aus einem Podiumsgespräch, in dem die Geschäftsleitung von My Leukerbad Rede und Antwort stand. Fragensteller und Moderator war Andy Varonier, Market Economist und Geschäftsführer der Kellerei C. Varonier und Söhne. Dabei wurde erörtert, was in den vergangenen zwei Jahren bereits realisiert wurde. So wurde informiert, dass My Leukerbad seit dem 1. Juni 2017 operativ tätig ist. Seit dem 1. Januar 2018 sind die Unternehmen Torrent-Bahnen, Snowpark Sportarena, LLB Reisen, Sportarena, Leukerbad Therme und Leukerbad Tourismus zusammengeführt. Seit Beginn der operativen Tätigkeit wurden bereits zahlreiche Projekte gestartet beziehungsweise umgesetzt. Eines der Ziele von My Leukerbad ist, dem Gast alles aus einer Hand anzubieten. Dazu gehört, dass die einzelnen Verkaufspunkte zum Gäste-Servicecenter zusammengeschlossen werden.

Parallelen zwischen Spitzensport und My Leukerbad

Referent am My Leukerbad Abend war Patrick Flaction. Er ist unter anderem Konditionstrainer von Lara Gut und arbeitet mit ihr, seit sie 15 Jahre alt ist. Er zeigte auf, wie Erfolg im Sport geplant werden kann. Ein erfolgreicher Sportler braucht eine erfolgreiche Strategie. Entsprechend braucht auch eine Destination eine erfolgreiche Strategie. Im Sport wie im beruflichen Alltag können die gesteckten Ziele nur durch eine langfristige Planung erreicht werden.

Inputs aus Leukerbad und Umgebung

Im Anschluss an den Vortrag kamen die rund 150 Anwesenden zum Zuge. Dabei zeigte sich, dass die Destination Leukerbad von der Unterstützung der Bevölkerung profitiert. In der angeregten, positiven Diskussion, kam stark hervor, dass das Thermalwasser im Zentrum der Strategie zu stehen hat. Das Thermalwasser wird durch das weitere Freizeitangebot von Leukerbad, Albinen, Inden und Varen ergänzt. Der Prozess, um die Destinationsstrategie zu verfeinern, ist aktuell noch am Laufen. Die Geschäftsleitung und der Verwaltungsrat können auf einen gelungenen Abend zurückblicken und die Zukunft mit der Unterstützung der Bevölkerung angehen.

Leukerbad, 30. Oktober 2018



Jahresabo CHF 550.–
Bergbahnen, Thermalbad & Sport inklusive
Leukerbad Card 365, inklusive Skiabonnement



LEUKERBAD
THERMEN 51°