

Medienmitteilung: My Leukerbad AG

Personelle Veränderung bei My Leukerbad AG

Mäggy Stark, Verantwortliche Tourismus und Leiterin Marketing & Event My Leukerbad AG, verlässt per 31. Oktober 2019 die Unternehmung.

Vor 1½ Jahren zog es Mäggy Stark vom Berner Oberland nach Leukerbad, um in der Gestaltung der neugegründeten Betriebsorganisation My Leukerbad mitzuwirken. Frau Stark übernahm nebst der Leitung des Bereichs Marketing & Events auch die Vakanz des Tourismus Direktors von Leukerbad. Als leidenschaftliche und ausgewiesene Marketingfachfrau setzte sie den USP der Destination Leukerbad, das Thermalwasser, gekonnt in den Fokus der Marktbearbeitung und lancierte mitunter erfolgreich die Kampagnen «Skibaden im Thermalschnee» und «Bergbaden im Thermalwasser» mit der Wasser-Wunder-Welt. Zu ihren grossen Herausforderungen zählte unter anderem die Zusammenführung der vier Verkaufs- und Beratungsstellen zum einheitlichen Gästeservice-Center in der neuen geschaffenen Betriebsorganisation My Leukerbad AG. Damit konnte sie einen ersten wichtigen Meilenstein für die Zukunft innerhalb der My Leukerbad AG legen.

Nach knapp zwei Jahren hat sich Frau Stark entschieden, My Leukerbad AG bzw. das Wallis zu verlassen. Jean-Pierre Rey, CEO der My Leukerbad AG, bedauert den Entscheid von Frau Stark sehr, kann ihre Beweggründe aber gut verstehen. Der Verwaltungsrat wird zum gegebenen Zeitpunkt über ihre Nachfolge informieren.

Leukerbad, 06.05.2019

Ansprechperson, Jean-Pierre Rey, CEO der My Leukerbad AG, 027 472 71 71



Jahresabo CHF 550.-
Bergbahnen, Thermalbad & Sport inklusive
Leukerbad Card 365, inklusive Skiabonnement



LEUKERBAD
THERMEN 51°